

## Pressemitteilung

### "Essen bis der Arzt kommt"

#### Beratungsaktion zum Thema Lebergesundheit

**Hannover/Köln, 04.03.2013 – Vom 4. März bis 31. Mai 2013 findet in teilnehmenden LINDA Apotheken die gemeinsam mit der Deutschen Leberstiftung entwickelte Beratungsaktion "Essen bis der Arzt kommt" statt. Hier können sich alle Interessierten über das Risiko von "Leberzellkrebs bei Übergewicht" informieren und beraten lassen. Darüber hinaus ist die Teilnahme an einem Gewinnspiel während des Aktionszeitraumes in den LINDA Apotheken vor Ort oder auf [www.linda.de](http://www.linda.de) möglich.**

Die Leber ist ein Kraftwerk des Körpers und spielt eine sehr wichtige Rolle für die Gesundheit. Als zentrales Stoffwechselorgan ist sie mit der Entgiftung beschäftigt und vielen Belastungen ausgesetzt. Alkohol, Medikamente, Fette, Zigaretten- und Umweltgifte oder Infektionen machen ihr zu schaffen. Ein ungesunder Lebensstil – besonders Bewegungsmangel und Übergewicht – birgt das Risiko, dass der Fettgehalt des Organs stark ansteigt und zu einer Fettleber führt. Entzündet sich die Leber daraufhin chronisch, kann eine sogenannte Fettleberhepatitis entstehen.

In vielen Fällen macht sich eine kranke Leber jedoch gar nicht bemerkbar. Häufig leben viele Menschen beschwerdefrei und ohne zu wissen, dass ihre Leber erkrankt. Damit es erst gar nicht zu gravierenden Folgen kommt, ist das frühzeitige Erkennen einer Lebererkrankung das A und O. Denn: Die Leber ist eine Regenerationskünstlerin. Sie kann sich im Idealfall erstaunlich schnell erholen und sogar nachwachsen.

Mehr Informationen zur Beratungsaktion und zum Gewinnspiel sind auf [www.linda.de](http://www.linda.de) erhältlich. Zusätzliche Materialien rund um das Thema Leber und Lebergesundheit bietet die Deutsche Leberstiftung auf Ihrer Homepage an ([www.deutsche-leberstiftung.de](http://www.deutsche-leberstiftung.de)). Ein Lebertest-Fragebogen zur ersten Einschätzung des individuellen Risikos für eine Lebererkrankung findet sich auf der Website der Deutschen Leberstiftung unter dem Punkt "Hilfe".

## **Zu LINDA Apotheken / LINDA AG**

Die LINDA Apotheken sind ein qualitätsorientierter Zusammenschluss eigenständiger Apotheker, die den kommunikativen Vorteil der Dachmarke "LINDA" im Dialog mit der Öffentlichkeit und den Kunden nutzen. Die LINDA Apotheken stehen für Qualität, verbraucherorientiertes Marketing und besondere Kundennähe. Mit rund 1.200 angeschlossenen Apotheken ist LINDA die deutschlandweit größte und bekannteste Premium-Apothekendachmarke selbstständiger Apotheker und Marktführer in ihrem Segment<sup>1</sup>. Dies bestätigen die Ergebnisse verschiedener unabhängiger, repräsentativer Studien renommierter Institutionen: Über 40 Prozent der Bevölkerung kennt die LINDA Apotheken, beim Anteil der Frauen ist es sogar jede Zweite<sup>2</sup>. LINDA Apotheken verfügen über die beste Beratung<sup>3</sup>, einen ausgezeichneten Service<sup>4,5</sup> und den besten Markenauftritt<sup>3,6,7</sup>. Die LINDA AG ist Eigentümerin der Apothekendachmarke "LINDA Apotheken". Sie setzt sich für eine zukunftsorientierte Positionierung der selbstständigen inhabergeführten Apotheken, unter besonderer Wahrung derer Eigenständigkeit und Unabhängigkeit, ein. Sitz der LINDA AG ist Köln.

<sup>1</sup>Platz 1 "Beste Apothekenkooperation", Kategorie überregionale, GH-orientierte Kooperationen, Kooperations-Award PharmaRundschau 2012; <sup>2</sup>Markenerfolgskontrolle bei Verbrauchern 2012; ICONSULT Forschung & Consulting GmbH; <sup>3</sup>Sempora-Studie 2011, 2012, 2013; Sempora Consulting GmbH; <sup>4</sup>Nr. 1 der Apotheken-Kooperationen, Studie "Service-Champions" (2011 und 2012), Service Value GmbH; <sup>5</sup>Testsieger "Apothekenkooperationen BERATUNG & SERVICE" 9-2012, DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH); <sup>6</sup>Goldmedaille in der Kategorie "Marketing", coop-Studie 2011, 2012, 2013, Apotheken Management- Institut; <sup>7</sup>Auszeichnung zur "Marke des Jahrhunderts" in der Produktgattung Apotheke, Markenpreis des Verlags Deutsche Standards EDITIONEN GmbH, 2012

## **Zur Deutschen Leberstiftung**

Die Deutsche Leberstiftung befasst sich mit der Leber, Lebererkrankungen und ihren Behandlungen. Sie hat das Ziel, die Patientenversorgung zu verbessern und die öffentliche Wahrnehmung für Lebererkrankungen zu steigern, damit diese früher erkannt und geheilt werden können. Die Deutsche Leberstiftung bietet außerdem Information und Beratung für Betroffene und Angehörige in medizinischen Fragen.

[www.deutsche-leberstiftung.de](http://www.deutsche-leberstiftung.de).

## **Kontakt**

LINDA Aktiengesellschaft  
Vanessa Bandke  
Unternehmenskommunikation  
Emil-Hoffmann-Straße 1a  
50996 Köln  
Tel.: +49 (0) 2236 84878-74  
Fax: +49 (0) 2236 84878-40  
E-Mail: [bandke@linda-ag.de](mailto:bandke@linda-ag.de)  
[www.linda.de](http://www.linda.de)

Deutsche Leberstiftung  
Bianka Wiebner  
Geschäftsführung  
Carl-Neuberg-Straße 1  
30625 Hannover  
Tel.: +49 (0) 511 532 6815  
Fax: +49 (0) 511 532 6820  
E-Mail: [presse@deutsche-leberstiftung.de](mailto:presse@deutsche-leberstiftung.de)  
[www.deutsche-leberstiftung.de](http://www.deutsche-leberstiftung.de)

Die Verwendung der Bilddateien ([www.linda.de](http://www.linda.de)) ist für redaktionelle Zwecke unter Angabe der Quelle "LINDA Apotheken/LINDA AG" honorarfrei.